

BAB IV.

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian tentang pengaruh lokasi terhadap keputusan pembelian pada McDonald's Arion Mall Rawamangun, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan analisis deskriptif, lokasi yang dimiliki oleh McDonald's Arion Mall Rawamangun bisa dikatakan baik karena responden yang menyatakan setuju dan sangat setuju sebesar 98,13%. Mayoritas responden setuju bahwa McDonald's Arion Mall Rawamangun memiliki akses, yaitu ketersediaan akses untuk masuk dan keluar dari toko yang baik, visibilitas yaitu visibilitas toko dari jalan, lalu lintas yaitu ketersediaan angkutan umum untuk mencapai toko, tempat parkir yaitu ketersediaan area parkir, dan lingkungan hidup yaitu lokasi yang strategis . Sedangkan terdapat indikator yang memiliki persentase tidak setuju dan sangat tidak setuju paling tinggi sebesar 2% pada indikator ketersediaan area parkir dengan pernyataan "McDonald's Arion Mall Rawamangun memiliki area parkir".
2. Keputusan pembelian produk pada McDonald's Arion Mall Rawamangun berdasarkan analisis deskriptif dapat dikatakan baik juga karena responden yang menyatakan setuju dan sangat setuju sebesar 95,13%. Mayoritas responden setuju bahwa informasi tentang McDonald's Arion Mall

3. Rawamangun mudah diperoleh, responden memiliki keyakinan saat akan membeli produk McDonald's Arion Mall Rawamangun, dan juga mendapatkan kepuasan setelah membeli dan melakukan pembelian ulang produk McDonald's Arion Mall Rawamangun, serta responden juga akan merekomendasikan McDonald's Arion Mall Rawamangun. Sedangkan terdapat indikator yang memiliki persentase tidak setuju dan sangat tidak setuju paling tinggi sebesar 3,33% pada indikator memprioritaskan pembelian suatu produk dengan pernyataan "Saya memprioritaskan pembelian produk di McDonald's Arion Mall Rawamangun".
4. Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara lokasi terhadap keputusan pembelian produk McDonald's Arion Mall Rawamangun. Karena berdasarkan uji hipotesis nilai signifikannya 0,000 dan berdasarkan koefisien determinasi pengaruhnya sebesar 47,5% sedangkan sisanya 52,5% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dapat diteliti oleh Karya Ilmiah ini.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini maka saran yang dapat disampaikan oleh peneliti antara lain :

1. Untuk Peneliti Selanjutnya.

Untuk peneliti selanjutnya disarankan jika ingin melakukan penelitian sejenis, menggunakan variabel independen lainnya selain lokasi. Peneliti selanjutnya

dapat menggunakan variabel independen lainnya yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian seperti kualitas produk dan persepsi harga.

2. Untuk McDonald's Arion Mall Rawamangun

Lokasi yang dimiliki oleh McDonald's Arion Mall Rawamangun sudah baik, berdasarkan data penelitian pada analisis deskriptif yang menunjukkan 98,13% responden menyatakan setuju dan sangat setuju. Karena hal inilah diharapkan kedepannya McDonald's Arion Mall Rawamangun dapat selalu berinovasi agar lebih meningkat dan tidak kalah dengan pesaingnya termasuk merek-merek baru yang bermunculan.